

**ZARZĄDZENIE NR 89/2016
WÓJTA GMINY LUBACZÓW**

z dnia 2 grudnia 2016 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu „Pomysł na biznes”

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. z 2016 r. Dz.U. poz. 446 ze zm.)

Wójt Gminy Lubaczów zarządza, co następuje:

- § 1.** Ogłasza się konkurs „Pomysł na biznes”.
- § 2.** Regulamin konkursu „Pomysł na biznes” stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.
- § 3.** Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.

Wójt Gminy Lubaczów

Wiesław Kapel

Załącznik do Zarządzenia Nr 89/2016
Wójta Gminy Lubaczów
z dnia 2 grudnia 2016 r.

Regulamin konkursu „Pomysł na biznes”

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

§ 1. 1. Organizatorem Konkursu jest Wójt Gminy Lubaczów z siedzibą przy ul. Jasnej 1, 37-600 Lubaczów.

2. Adresatami Konkursu są uczniowie gimnazjów z terenu Gminy Lubaczów.
3. Konkurs rozpoczyna się 2 grudnia 2016 r. i kończy 10 marca 2017 r.

Rozdział 2. Cele i zadania konkursu

§ 2. 1. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie szkół gimnazjalnych z terenu Gminy Lubaczów, którzy uczestniczą w zajęciach programu „Ekonomia na co dzień” realizowanego przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

2. Konkurs ma na celu spopularyzowanie wśród młodzieży pozytywnych i przedsiębiorczych postaw, związanych z kreowaniem aktywności, zaradności, twórczego poszukiwania możliwości zarobkowej oraz szacunku do pracy, poprzez:

- 1) popularyzację wiedzy na temat przedsiębiorczości oraz promowanie przedsiębiorczości wśród uczniów szkół gimnazjalnych z Gminy Lubaczów;
- 2) podnoszenie poziomu wiedzy z zakresu zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej;
- 3) pobudzenie aktywności w kierunku zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Rozdział 3. Warunki uczestnictwa w konkursie

§ 3. 1. Do udziału w Konkursie mogą przystąpić wyłącznie uczniowie szkół gimnazjalnych z terenu Gminy Lubaczów:

- 1) Zespołu Szkolno-Przedszkolnego w Lisich Jamach;
- 2) Zespołu Szkół Publicznych w Baszni Dolnej;
- 3) Zespołu Szkół Publicznych w Młodowie.

2. Każdy oddział szkolny może złożyć tylko jeden formularz zgłoszeniowy. Prace indywidualne nie będą rozpatrywane.

3. Uczniowie każdego oddziału szkolnego startujący w konkursie, wybierają spośród siebie Grupę Reprezentacyjną (maksymalnie 5 osób), która będzie reprezentować oddział szkolny na każdym szczeblu konkursu. Projekt konkursowy Grupy Reprezentacyjnej musi uzyskać akceptację pozostałych uczniów oddziału szkolnego.

4. W celu przystąpienia do Konkursu należy złożyć formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1). Formularz jest dostępny na stronie internetowej: www.lubaczow.com.pl oraz stronach internetowych szkół. Formularz należy złożyć do dnia 28 lutego 2017 r.

5. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy złożyć w Urzędzie Gminy Lubaczów (pokój nr 4 – Sekretariat Urzędu, w godz. od 7⁰⁰ do 15⁰⁰).

6. Udział w konkursie jest bezpłatny.
7. Laureaci zostaną wybrani w terminie do dnia 10 marca 2017 r.

8. Dla zwycięzców Konkursu przewidziano nagrody w postaci dyplomów oraz dofinansowania do interesujących inicjatyw edukacyjnych, zaplanowanych przez uczniów zwycięskich oddziałów w wysokości:

- 1) I miejsce – 500 zł;
- 2) II miejsce – 300 zł;
- 3) III miejsce – 200 zł.

Rozdział 4. Sposób przygotowania dokumentacji konkursowej

§ 4. 1. Sporządzoną dokumentację konkursową należy dostarczyć do Sekretariatu Urzędu Gminy Lubaczów w kopercie zaklejonej i oznaczonej odpowiednio:

**Konkurs „Pomysł na biznes”
Nie otwierać przed 28 luty 2017
r.**

2. Za datę złożenia uznaje się termin wpływu dokumentów do Sekretariatu Urzędu Gminy Lubaczów. Zgłoszenia złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

3. Dokumentację należy złożyć w wersji papierowej. Wniosek można wypełnić odręcznie lub elektronicznie.

4. Pomysły zgłaszane przez uczniów muszą być pracami autorskimi.

5. Prace dostarczone Organizatorowi nie będą zwracane.

6. Zgłoszenie swojej kandydatury w odpowiedzi na Konkurs jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

Rozdział 5. Komisja konkursowa

§ 5. 1. Organizator powołuje Komisję konkursową składającą się z 3 osób: Przewodniczący oraz 2 członków. W skład Komisji konkursowej może zostać powołany ekspert do oceny biznesplanów.

2. Komisja oceni formularze zgłoszeniowe pod względem formalnym oraz merytorycznym zgodnie z niniejszym Regulaminem.

3. Komisja, przy ocenie merytorycznej, będzie brała pod uwagę następujące kryteria:

- 1) spójność przedsięwzięcia;
- 2) racjonalność przedsięwzięcia;
- 3) wykonalność przedsięwzięcia;
- 4) trwałość przedsięwzięcia.

4. Szczegółowy zakres kryteriów oraz ich punktacja zawarte są w Załączniku 2 Regulaminu.

5. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

Rozdział 6. Postanowienia końcowe

§ 6. 1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

2. O terminie i miejscu uroczystości wręczenia nagród Uczestnicy Konkursu powiadomieni zostaną w formie pisemnej i/lub telefonicznie.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu.

4. Regulamin Konkursu dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.lubaczow.com.pl

5. Organizator i członkowie Komisji konkursowej zostaną zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących pomysłów biznesowych uczestników.

Wójt Gminy Lubaczów

Wiesław Kapel

Formularz zgłoszeniowy do udziału w konkursie „Pomysł na biznes”

Każde pole formularza powinno zostać wypełnione. W przypadku gdy pole formularza nie ma zastosowania i związku z planowaną działalnością gospodarczą, należy wpisać „nie dotyczy”

Metryczka:

Nazwa szkoły

Oddział szkolny (klasa).....

Grupa Reprezentacyjna (imię nazwisko uczniów):

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

Opiekun

Część I Ogólne informacje o planowanej działalności gospodarczej (firmie):

1. Pełna nazwa firmy	
2. Miejsce wykonywania działalności (miejscowość)	
3. Rynek (lokalny, regionalny, ogólnopolski) na jakim firma będzie działać	
4. Forma prawna firmy (indywidualna działalność gospodarcza, spółki, itp.)	<input type="checkbox"/> Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą <input type="checkbox"/> Inna (jaka)?.....

Część II Opis planowanej działalności gospodarczej:

1. Data rozpoczęcia działalności	
2. Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi)	

3. Przedmiot i zakres działalności (krótki opis planowanego przedsięwzięcia, najważniejsze produkty i usługi – max. pół strony)	
4. Uzasadnienie decyzji o założeniu działalności gospodarczej oraz wyboru zakresu działalności.	

Część III Plan marketingowy

Opis produktu/usługi – proszę opisać swój produkt/usługę. Pokazać w jaki sposób różnią się od produktów/usług konkurencji i na czym polega jego przewaga.	
1. Należy opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek	
2. Należy podać, w jaki sposób produkt różni się od produktów/usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku	

Charakterystyka rynku – proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż
--

<p>1. Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym).</p>	
<p>2. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usług (rozeznanie rynku).</p>	
<p>3. Czy popyt na produkt/usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości.</p>	

<p>Konkurencja na rynku – proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i zastanowić się, jak będzie ich reakcja na uruchomienie nowego przedsięwzięcia oraz wprowadzenia produktu/usługi na rynek.</p>	
<p>1. Należy podać możliwie szczegółowe dane o głównych konkurentach; m.in. liczba firm wykonująca podobną działalność w okolicy, mocne i słabe strony usług oferowanych przez konkurentów.</p>	

<p>2. Proszę opisać potencjalne działania konkurentów oraz swoją reakcję na te działania</p>	
--	--

Dystrybucja i promocja – proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług; część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu/usługi.	
<p>1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż?</p>	
<p>2. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/usługach. Należy opisać formy promocji/reklamy; wielkość wydatków w skali roku przeznaczonych na promocję i reklamę.</p>	

Aktualne zdolności wytwórcze – aby posiadać ofertę produktów lub usług, niezbędne są środki produkcji np. maszyny, urządzenia, zaplecze materiałowe oraz pomieszczenia. Proszę wymienić aktualny zakres dostępu do takich środków.		
<p>1. Należy opisać pomieszczenia z przeznaczeniem do planowanej działalności gospodarczej (wielkość powierzchni, lokalizacja, warunki itp.) Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności?</p>		
<p>2. Należy określić zasoby techniczne:</p>	<p>Rodzaj maszyny/urządzenia</p>	<p>Szacunkowa wartość</p>

Część IV Analiza SWOT

Analiza SWOT obejmuje rozpoznanie sił i słabości firmy, czyli mocnych i słabych stron (czynniki wewnętrzne) oraz obecnych i przyszłych zmian w jego otoczeniu, czyli szans i zagrożeń (czynniki zewnętrznych).

Mocne strony*	Słabe strony*
Szanse*	Zagrożenia*

*należy wymienić w punktach

Część V Analiza finansowa

NAKŁADY FINANSOWE

Planowana wysokość nakładów inwestycyjnych niezbędnych do rozpoczęcia działalności gospodarczej – punkt powinien zawierać informacje dotyczące planowanych wydatków (np. Zakup maszyn i urządzeń, zakup oprogramowania, zakup środka transportu, prace remontowo-adaptacyjne, zakup towarów) niezbędnych do rozpoczęcia działalności gospodarczej. Dla poszczególnych wydatków lub grup wydatków należy podać orientacyjną kwotę w złotych.	
Rodzaj wydatku	Cena

PROGNOZA POZIOMU CEN

Proszę przedstawić planowaną wielkość cen w poszczególnych latach (w PLN)			
Produkt/usługa/towar	Jednostka miary	w 1 roku prognozy	w 2 roku prognozy
Proszę uzasadnić prognozę cen			

PROGNOZOWANA WIELKOŚĆ SPRZEDAŻY

Proszę przedstawić planowaną wielkość sprzedaży firmy, prognozę należy przedstawić w jednostkach naturalnych (szt., kg itp.), jeżeli nie jest to możliwe z uzasadnionych przyczyn podać wartości w PLN			
Produkt/usługa/towar	Jednostka miary	Za 1 rok prognozy	Za 2 rok prognozy
Proszę uzasadnić podaną wyżej prognozę (przedstawić założenia)			

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Rachunek ten dostarcza informacji, jak dochodowe jest przedsiębiorstwo. Należy przedstawić rzetelne dane. Wartości należy podawać w PLN.

Pozycja	1 miesiąc	2 miesiąc	3 miesiąc	4 miesiąc	5 miesiąc	6 miesiąc	1 rok	2 rok
A. Przychody ogółem, w tym:								
Sprzedaż produktów i usług								
Sprzedaż materiałów i towarów								
Zmiana stanu produktów								
Pozostałe przychody								
B. Koszty ogółem:								
Amortyzacja								
Materiały i energia								
Wynagrodzenie i pochodne								
Zakup usług								
Koszty finansowe (np. odsetki)								
Sprzedaż towarów w cenie nabycia								
Podatki								
Pozostałe koszty								
C. Dochód brutto: A-B								
D. Podatek dochodowy								
E. Zysk netto								

**Karta oceny merytorycznej formularza zgłoszeniowego
„Pomysł na biznes”**

Lp.	Nazwa kryterium	Szczegółowy zakres kryterium	Liczba przyznanych punktów
1	Spójność przedsięwzięcia	Czy opis całego przedsięwzięcia jest kompletny i zawiera wszystkie niezbędne informacje oraz jest spójny z pozostałymi informacjami w formularzu? (max. 5 punktów)	
2	Racjonalność przedsięwzięcia	Adekwatność przedstawionych założeń do rzeczywistej sytuacji na rynku (max. 10 punktów)	
		Konkurencyjność produktu/usługi wprowadzonej na rynek (max. 10 punktów)	
		Prawdopodobieństwo zrealizowania planowanego przedsięwzięcia (max. 10 punktów)	
3	Wykonalność przedsięwzięcia	Dostępność zasobów (max. 10 punktów)	
		Możliwość pozyskania rynków zbytu (max. 15 punktów)	
4	Trwałość przedsięwzięcia	Szansa powodzenia przedsięwzięcia i utrzymania się firmy na rynku (max. 15 punktów)	
		Wiarygodność prognoz (max. 10 punktów)	
		Trwałość finansowa – zapewnienie płynności finansowej (max. 10 punktów)	